



Ihre gewonnenen Eindrücke hatten die Kinder auch auf Bildern festgehalten, die sie zum Abschluss präsentierten. Fotos: Holger Handt

05. August 2011

Regionale Umweltbotschafter ausgebildet

BAD HONNEF. (EB/HH) Bad Honnef ist Stadt der Bildung für nachhaltige Entwicklung 2011-2012, weil sich hier Unternehmen und Bildungseinrichtungen vorbildlich in der internationalen Allianz Nachhaltigkeit Lernen der Deutschen UNESCO-Kommission engagieren. Ein eindrucksvolles Beispiel ist das Engagement der Bad Honnef AG, Trinkwasser- und Energieversorger der Region.

Unter dem Slogan "Bad Honnef AG macht Umweltbildung" hat die Bad Honnefer Nachhaltigkeitsagentur Codewalk ICT Consulting für die Bad Honnef AG ein aus Bildungsangeboten, Unterrichts- und Aktionsmaterialien zur Vermittlung nachhaltiger Bildungsinhalte bestehendes Bildungskonzept entwickelt, das als offizielles Projekt der UN-Dekade Bildung für nachhaltige Entwicklung 2010/2011 ausgezeichnet wurde. Im Rahmen des Teilprojektes "Unser Wasser" wurde von der Ferienbetreuung der Offenen Ganztagschule Am Reichenberg eine einwöchige Wasser-Rallye durch Bad Honnef durchgeführt, bei der die Lehr- und Lernmaterialien des Unternehmens zum nachhaltigen Umgang mit der Ressource Wasser die Kinder durch die Welt des immer knapper werdenden Elements führten.

Der Regentropfen Droppy führte die Kinder an nachhaltig gestaltete Bachläufe, an den Humberger See, an Mineralquellen und natürlich in das Wasserwerk der Bad Honnef AG. Die Kinder beschäftigten sich mit der Trinkwassergewinnung und -versorgung, mit der Löschwasserbereitstellung durch Hydranten und die Gewinnung von Brauchwasser durch die Speicherung von Regenwasser. Sie experimentierten mit den drei Aggregatzuständen, als festes Eis, als flüssiges Wasser und als flüchtigen Dampf. Sie lernten die Gründe von Verunreinigungen kennen aber auch die verschiedenen Arten der Aufbereitung. Und sie lernten, dass jedes Wasser seinen eigenen Geschmack hat. Sie machten eine Fülle von Experimenten und waren erstaunt wie groß die Vielfalt des Wassers ist, das in allen Zuständen, Qualitäten und in der unendlich großen Zahl der Erscheinungsformen, beispielsweise bei Schnee- und Eiskristallen, eines gemeinsam hat: den Grundstoff H₂O.

Am Ende der Woche präsentierten die Kinder ihre Erlebnisse und die Ergebnisse ihrer Forscherarbeit in den Räumen der Offenen Ganztagschule Am Reichenberg. Die Mitglieder der Ferien-Forscherguppe wurden im Rahmen des UN-Dekade-Projektes "Regionales Energie- und Umweltlexikon" ausgezeichnet. Codewalk-Chefin Maria-Elisabeth Loevenich händigte jedem der Kinder einen mit Lichtbild und Fingerabdruck versehenen Pass aus, der sie nach der erfolgreichen Teilnahme am

Umweltbildungsprojekt "Unser Wasser" als regionalen Umweltbotschafter ausweist. Denn sie sollen die gewonnenen Erkenntnisse in ihren Familien- und Freundeskreis tragen und so dafür sorgen, dass uns die Ressource Wasser noch möglichst lange in ausreichender Menge zur Verfügung steht.

Ein kleines Dankeschön hatte auch Detlev Mai, Marketing-Leiter der Bad Honnef AG, mitgebracht. Lederne Geldbörsen bekamen die Jungen, Reiseneccessaires aus dem edlen Material die jungen Damen. Dazu gab es auch noch eine Urkunde für die Schule, auf der die Teilnahme der Reichenberg-Schüler an dem wichtigen Umweltprojekt dokumentiert ist.

